STRISCE UMORISTICHE

(Franco Fossati / Bruno Cannucciari)

ComicArt, 1986

FRANCO COSSATI e BRUNO CANNUCCIARI

TUTTO QUELLO CHE AVRESTE VOLUTO SAPERE SUI CRITICI* E NESSUNO HA MAI AVUTO IL CORAGGIO DI DIRVI

* DEI FUMETTI

PER LUNGHI ANNI DALLA LORO NASCITA, I FUMETTI NON EBBERO MAI A DISPOSIZIONE UN CRITICO CHE PROVVEDESSE A "SPIEGARLI AL POPOLO" (IL QUALE, PERALTRO, LI CAPIVA BENISSIMO ANCHE DA SOLO).

MA, SI SA, IL PROGRESSO È INARRESTABILE E, FINALMENTE (?), NEGLI ANNI ... ANTA ...

COME SPESSO CAPITÀ AI PRECURSORI, ANCHE I CRITICI DEI FUMETTI DOVETTERO SOPPORTARE INIZIALMENTE L'IRONIA ED IL SARCASMO.

MA I TEMPI ERANO MATURI! INFATTI, POCO DOPO, I CRITICI NACQUERO COME FUNGHI DOPO ESSERSI FATTI LE OSSA...

...NEL CINEMA...

UN TAGLIO STUPENDO... UN'INQUADRATURA MAGNIFICA...

...NELLA CRITICA MUSICALE...

QUANDO I DISCHI DI GLENN MILLER SI VENDEVANO COME NOCCIOLINE, L'ASSO DI PICCHE...

...NELLA SEMIOLOGIA...

LE CONVENZIONI ICONOGRAFICHE RISENTONO CERTO DEGLI STEREOTIPI CULTURALI CHE...

Z

...NELL'UNIVERSITÀ...

NELLA MISURA IN CUI... E' VERO, CIOE'...

...E, NATURALMENTE, NEI FUMETTI...

GULP!

TRA CRITICI E AUTORI NON SONO SEMPRE STATE ROSE E FIORI...

L'AUTORE HA EVIDENTEMENTE SBAGLIATO QUESTA TAVOLA, PERCHE' BLÀ... BLÀ... BLÀ...

ANCHE LA TRAMA SI PRESTA AD ALCUNE CONSIDERAZIONI NEGATIVE, VISTO CHE BLÀ... BLÀ...

TAP TAP

UN ALTRO ASPETTO CHE MI LASCIA MOLTO PERPLESSO...

ORA BASTA!

FERMO! LEI NON SA CHI SONO IO!

AIUTO!

IO SO BENISSIMO! SEI UN @!!@&G!%G! COME DICONO NEI FUMETTI!!

BRAVO!

ERA ORA!

THUD!

CLAP CLAP

PAK!

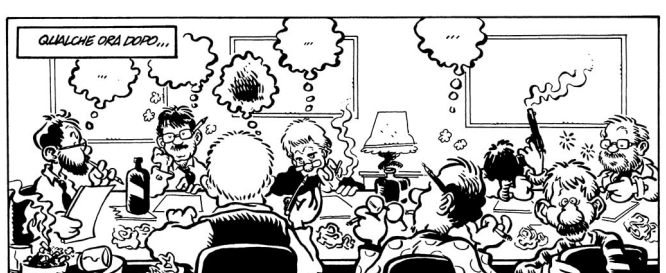
SPACK!

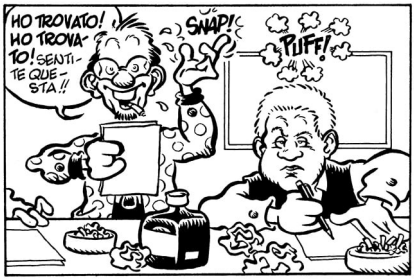
NATURALMENTE E NOTORIAMENTE SOLITARI, I CRITICI VIVONO IN BRANCO SOLO IN OCCASIONE DELLE GRANDI MANIFESTAZIONI SPECIALIZZATE DOVE POSSO NO DARE IL MEGLIO DI SE'...

I CRITICI DANNO PERO' IL MEGLIO DI SE' NELLE VARIE GIURIE DOVE, CON LE LORO PONDERATE DECISIONI, CREANO E DISTRUGGONO IMPORTANTI MITI.

UN LAVORO DURO, DRAGGIOSO, CHE NON GUARDA IN FACCIA NESSUNO!

COMUNQUE, ANCHE SAPERE CHI BISOGNA SCEGLIERE E PREMIARE NON SEMPLIFICA CERTO LE COSE, ANZI! AVETE MAI PROVATO A SCRIVERE UNA MOTIVAZIONE (VALIDA, INTELLIGENTE E ORIGINALE)?




HO TROVATO! HO TROVATO! SENTITE QUESTA!!
SNAP!
PUFF!

VIRGOLETTE UN'OPERA PREGEVOLE SULLA LINEA DI UNA TRADIZIONE AVVENTUROSA...
EH?

...ACCOMPAGNATA DA UNA CONTINUA RICERCA...
COSA?! ORA TI SISTEMO IO!

CENSURA
SPOK!!
MA... COSA STA SUCCEDENDO?
QUESTA ERA LA SUA MOTIVAZIONE DELL'ANNO SCORSO PER IL PERSONAGGIO ZETA!

IN QUEL MOMENTO...
AVREI PREPARATO UN SISTEMA DI FORMULAZIONI PLURIME...
CHE?!
COSA?
DI CHE SI TRATTA?

COMBINANDO LE VARIE PARTI DELLE SINGOLE FRASI, SI POSSONO RICAVARE ALMENO 3117 DIVERSE MOTIVAZIONI: TUTTE VALIDE, INTELLIGENTI ED ORIGINALI!
PERO'!
NOTEVOLE!
INCREDIBILE!

BRAVISSIMO! LASCIA CHE TI ABBRACCI!
OH, UNA COSETTA DA NULLA!

E ORA TUTTI AL LAVORO!
MALEDIZIONE! MI SA CHE L'ANNO VENTURO VINCERA' IL PREMIO PER LA CRITICA!
COSI' L'ANNO VENTURO VINCERO' IL PREMIO PER LA CRITICA!
FINE?

AUTORI DI FUMETTI SI NASCE O SI DIVENTA?

UN TEMPO NON ERA MOLTO FACILE ENTRARE NEL MONDO DEI FUMETTI...

COSA VUOI FARE DA GRANDE, GIOVANNINO?

L'AUTORE DI FUMETTI!

OH, NO!

VERGOGNA!

QUESTO NON LO PERMETTERÒ!

QUESTI GIOVANI MODERNI SONO IMPREVEDIBILI...

CHE HA DETTO?

CIAF!

MA PER FORTUNA I TEMPI CAMBIANO...

PERÒ!

COPERTINE, DIRITTI, MOSTRE, MERCHANDISING, TRADUZIONI IN 45 LINGUE...

GUARDA QUANTO GUADAGNANO, QUESTI QUI!

SÌ, CARO...

...E QUESTO STUPIDO VUOL FARE IL MEDICO!

COMUNQUE, AUTORE DI FUMETTI SI NASCE...

...O SI DIVENTA, MA NON SEMPRE SI RIESCE A DIVENTARLO, ANCHE SE ARMATI DI INCHIOSTRO PENNELLI E PENNINI, SI PARTE PIENI D'ENTUSIASMO...

ALLORA: PRATT LO CONOSCO A MEMORIA...

CANIFF LO RIFACCIO CON LA MANO SINISTRA...

...TECNICHE E TRUCCHETTI NON SONO UN MISTERO PER ME... NON POSSO CERTO FALLIRE!...

INFATTI, DOPO UN ALTISSIMO NUMERO DI TENTATIVI FALLITI, SPESSO SI FINISCE NELLE MANI DI LOSCHI INDIVIDUI DIRIGISTI DI QUALSIASI SCRUPOLO MORALE...

PIU' TEFFE RAGAZZO'! METTICI PIU' TEFFE!

MA... NE HA GIA' TRE!

"...O MAESTRI CHE, NELLE LORO BOTTEGHE, INCORAGGIANO IL TALENTO NATURALE DEL RAGAZZO ANIMATI DA UNO SPICCATO SENSO DELLA DISCIPLINA..."

TI HO VISTO, SAI? HAI FIRMATO UNA TAVOLA!!

DAMMI LA MANO DESTRA!

P... PIETA' M... M... MAESTRO...

CHI E' IL MAESTRO QUI?

TUK!

AHI! LEI SIGNORE!

E CHI FA LE MATITE?

TUK!

AHI! IO, SIGNORE!

E CHI FA LE CHINE?

TUK!

AHI! IO, SIGNORE!

E CHI FIRMA LE TAVOLE?

TUTUK!

AHI! LEI, SIGNORE!

AH, ECCO!

PER PUNIZIONE, DUE SETTIMANE SENZA PAGA!

MA SIGNORE, LEI... NON MI HA MAI PAGATO...

SILENZIO! NON VOGLIO SENTIRE DISCUSSIONI!...

COSI', STANCHI E DELUSI, SI ABBANDONANO PENSIERI E SOGNI DI GLORIA PER INTRAPRENDERE LA STRADA, DI GRAN LUNGA PIU' REMUNERATIVA, DELLA QUESTUA...

HO FAME GRAZIE

L'ODISSEA DELL'ASPIRANTE FUMETTISTA POTREBBE DIRSI CONCLUSA... INVECE, PER NOSTRA SFORTUNA, QUESTO NE E' SOLO L'INIZIO!!

INFATTI, UN BEL GIORNO ACCADDE CHE...

?

OH SANTA RITA...

AAAA

IL RAGAZZO PARLÒ DELL'APPARIZIONE AD ALTRI ASPIRANTI FUMETTISTI, E QUESTI AI LORO AMICI.
IN BREVE TEMPO LA NOTIZIA SI DIFFUSE IN TUTTO IL PAESE... E FU ALLORA CHE EBBE INIZIO
IL DELIRIO!

STRAZIARONO POI OGNI TIPO DI SUPPORTO (DAL QUADERNO A RIGHE ALLA CARTA MOSCHICIDA) CON I LORO SGORB... EHM, I LORO DISEGNI CONCEPITI AD IMMAGINE E SOMIGLIANZA DELL'APPARIZIONE...

DOPODICHE' INVASERO LE REDAZIONI DEI GIORNALINI CON PACCHI E PACCHETTI PIENI ZEPPI DEI LORO "TRAVAGLIATI PARTI", SCONVOLGENDO COSI' IL METABOLISMO DEGLI ADDETTI ALLA POSTA...

ARGH! UN ALTRO PACCO DI SCORBI!

BUTTALO VIA! TI PREGO!

TSK, FOSSI SCEMO! NE HO APERTO UNO PER SBAGLIO L'ALTRO IERI... BRRR, NON FARMICI PENSARE...

FRAGILE

LA SITUAZIONE PRECIPITO' QUANDO GLI ASPIRANTI FUMETTISTI DECISERO DI AFFRONTARE DIRETTAMENTE I VARI EDITORI...

GLI HO FISSATO UN APPUNTAMENTO PER DOMANI...

COSA?!

HO DOVUTO FARLO! HA PRESO IN OSTAGGIO MIO FIGLIO E MINACCIA DI FARGLI LEGGERE LE SUE STORIE!...

AIUTO, PAPA'!

MOLTI EDITORI TENTARONO DI AGGIRARE L'OSTACOLO...

CASA EDITRICE DI FUMETTI Z! QUI FACCIAMO HAMBURGER, RAGAZZO, I MIGLIORI! VUOI ASSAGGIARNE UNO?

IH! IH! C'E' CASCATO! C'E' CASCATO!

CHE CITRIUVO!

OH, NO! CHI HA FRITTO LE TAVOLE DI PRATT?!?

ALCUNI RICORRENDO A MACCHINEGGI SOFISTICATISSIMI...

...E QUINDI SAREMO BEN LIETI DI OSPITARE IL SUO OTTIMO LAVORO SULLE PAGINE DELLA NOSTRA RIVISTA!

WOW!

VIA LIBERA, DOTTOR KRUNTZ, SE N'E' ANDATO!...

FOGLIO MOSTRARLE ALTRA MIA GRANITA INFENZIONA... EIN PIKKOLO INCENERITOREN A ZIMPIRIDIDIAN LIQUIDI, JA?

DOTTOR KRUNTZ, LEI E' UN GENIO!

ALTRI, PIU' SEMPLICEMENTE, TERGIVERSARONO...

...MOLTO INTERESSANTE, MA, LEI CAPISCE, MANCA LO SPAZIO... SENZA CONTARE POI GLI ALTI COSTI DELLA CARTA, LO SCANNER, IL MERCATO IN CRISI, L'INFLAZIONE, IL MORBILLO DI MIO NIPOTE... L'APARTHEID...

SU, NON FACCIA COSI'... LA PREGO...

DI FATTO, NESSUNO EBBE TANTO FEGATO DA PUBBLICARE SIMILI "DELIRI". GLI EDITORI VIVEVANO NEL TERRORE DI NUOVE, TERRIBILI AVANCES.

E FU ALLORA CHE PIU' DI UN ASPIRANTE SI SVEGLIO' NEL CUORE DELLA NOTTE E DISSE...

IL SEGUITO ALLA PROSSIMA PUNTATA!

AUTORI DI FUMETTI SI NASCE O SI DIVENTA?

- SECONDA PUNTATA -

RIASSUNTO

UN GIOVANE ASPIRANTE FUMETTISTA, COSTRETTO DALLA AVVERSA FORTUNA AD INTRAPRENDERE LA CARRIERA DEL MADONNARO, VIENE FOLGORATO DALL'APPARIZIONE DI UNO STRANO ANGELO APPRODATO SULLA TERRA DAL PATINATO MONDO DI **METAL HURLANT**. ALL'APPARIZIONE FA SEGUITO UNA FOLLE CORSA AL SUCCESSO DI MIGLIAIA DI ASPIRANTI FUMETTISTI AI QUALI L'EDITORIA PROFESSIONALE CERCA DI RESISTERE IN OGNI MODO.

IL LAMPO DI GENIO NOTTURNO SI CONCRETIZZO' IL MATTINO SEGUENTE...

E COSI', DOPO UN DURO E DIFFICILE PERIODO DI LAVORO CREATIVO...

IN BREVE TEMPO VENNERO A FORMARSI CENTINAIA DI SCELLERATI GRUPPUSCOLI CHE DIEDERO VITA AD ANCOR PIÙ SCELLERATE RIVISTINE, TUTTE GALAMENTE **ALTERNATIVE** (E TUTTE DANNATAMENTE SIMILI)...

NONOSTANTE IL BOOM FOSSE ORMAI FINITO, LA PRODUZIONE NON ACCENNAVA A DIMINUIRE, ANZI...

FACCIAMO ORA UN PASSO INDIETRO PER VEDERE COME REAGIRONO GLI EDITORI PROFESSIONISTI, I QUALI DA MOLTO TEMPO SI NUTRIVANO QUASI ESCLUSIVAMENTE DI **SIMPATOL**...

ARGH!! GLI SCORBUTI SI SONO ORGANIZZATI!!

E' LA FINE! E' LA FINE!

COSA?! FA VEDERE!

MA E' FANTASTICO!

CHE SUCCEDE, QUI?

DIRETTORE, HO RISOLTO IL PROBLEMA, ANZI... S'E' RISOLTO DA SE'!

CHE?!

MASSI! L'ASPIRANTE FUMETTISTA E' UN MEGALOMANE, GIUSTO? IL SUO SCOPO QUINDI E' QUELLO DI FARSI NOTARE, DI PUBBLICARE, GIUSTO?

GIUSTO! E ALLORA?

PAZZO! E' COMPLETAMENTE PAZZO!

BEH, CON LA FANZINE HA RAGGIUNTO IL SUO SCOPO!

ORA BASTA APPLAUDIRE PUBBLICAMENTE LA FANZINE, LODARE LA SUA FORZA INNOVATRICE, L'IMPATTO VISIVO, L'IMPEGNO SOCIOLOGICO E... VOILA'! L'ASPIRANTE, TUTTO CONTENTO DELLA CRITICA POSITIVA, TORNERA' A BUTTARE SOLDI E SUDORE NEL SUO PROGETTO, E NOI, FINALMENTE...

...RITROVEREMO LA TRANQUILLITA'!

E SE PER CASO... TORNASSE ALL'ATTACCO?

GLI SI ORGANIZZA QUALCHE BELLA MOSTRA, UN CONCORSO A PREMI... NIENTA DI IMPEGNATIVO, S'INTENDE... QUEL TANTO CHE BASTA PER FARLO SENTIRE NELL'"OCCHIO DI BUE"...

LA GRAN CASSA DELLE RIVISTE PROFESSIONALI E IL MOLTIPLICARSI DELLE MANIFESTAZIONI SPECIALIZZATE (NE PARLEREMO IN UNO DEI PROSSIMI NUMERI) CONTRIBUIRONO NON POCO AL CONTINUO MOLTIPLICARSI DELLE FANZINES...

QUANDO IL MERCATO RISTAGNAVA UN PO' TROPPO, C'ERA SEMPRE QUALCUNO CON UNA NUOVA IDEA...

HO APPENA PUBBLICATO UN LIBRO PRATICO SU COME SI FANNO LE FANZINES!

UNO A ME!!

C'ERO PRIMA IO!

ANCHE A ME!!

FATTI DA PARTE, SCEMO!

LE COSE ANDARONO AVANTI COSI', CON ALTI E BASSI...

FERMATE LE MACCHINE! XY HA DETTO CHE NOI SIAMO GIOVANI PUSTOLOSI! RISPONDEREMO CON UN NUMERO SPECIALE!

MA NON SI CAPISCE NULLA!

EHM... SA, E' UNA FANZINE SPERIMENTALE E...

AH, CAPISCO!

...E QUEL ©!!#@!! DEL FOTOCOMPOSITORE HA FATTO UN TALE CASINO...!

E COSI', MENTRE ALCUNE FANZINES MORIVANO, ALTRE SI TRASFORMAVANO IN EDIZIONI PREZIOSE...

Bleamour

AGGIUNGA PURE ALTRI DUE ZERI!

BHE' SI, SONO UN PO' NUDE... PERO' SE VUOLE ABBIAMO UNA SERIE DI ABITI DISEGNATI IN ESCLUSIVA DA MISSONI, DALLA MUTANDA ALLA PELLICCIA, REALIZZATI IN DECALCOMANIA, COSI' PIO' VESTIRLE (O SVESTIRLE) COME PIU' LE GARBA! SIMPATICO, NON TROVA?

LE RIVISTE A FUMETTI, SCAMPATO IL PERICOLO, TORNARONO AD ADAGIARSI NELLA LORO PACIOSA IMMOBILITA'...

AH, CARO VECCHIO HUGO PRATT...

SI, MA... CHE FINE HA FATTO L'ASPIRANTE FUMETTISTA?

"ASPIRANTE FUMETTISTA"?! MA FATEMI IL PIACERE!

Fine

L'IMPORTANZA della DOCUMENTAZIONE

© Comic Art

LETTERE? LETTERE? CHE IDEA STUPENDA E ORIGINALE!
SPRING
PER LA PRIMA VOLTA AL MONDO FAREMO UNA RUBRICA DI POSTA IN DIRETTA!
?!
!
FANTASTICO! VEDO GIÀ IL TITOLO!
RICOMINCIAMO! DELLA DOCUMENTAZIONE PARLEREMO UN'ALTRA VOLTA!
L'ANGOLO della POSTA
WOOF!
DUNQUE... SE PRENDO QUESTO MIO VECCHIO ARTICOLO E SOSTITUISCO TOPOLINO A PAPERINO POTREI...
E' ARRIVATA LA POSTA!
POSTA
OTTIMO! VEDIAMO UN PO' CHE COSA PENSANO I LETTORI DELLE NOSTRE FATICHE!
DUNQUE... IL CONTO DEL TELEFONO... UNA CARTOLINA DA CAVALESE... UN CATALOGO DI VENDITA PER CORRISPONDENZA...
E SE NON CI AVESSE SCRITTO NESSUNO?
EHM... SCUSATE! ANCHE QUESTO E'... IL BELLO DELLA DIRETTA! RESTATE IN ASCOLTO!
ECCO UNA LETTERA SCELTA A CASO TRA QUELLE RICEVUTE OGGI!
PFUI... FINALMENTE!
DUNQUE... "SIN DALLA PRIMA PUNTATA DEL VOSTRO FUMETTO VOLEVO SCRIVERVI PER..."
UNA LETTERA DI COMPLIMENTI! EH! EH! SCUSATE L'IMMODESTIA!

"...PER DIRVI CHE..."
"...E' UNA VERA SCHIFEZZA!"
COSA? MA CHI SI CREDE DI ESSERE QUESTO?!
STRAPP
STRAPP
STRAPP
EHM... SCUSATE... EH! EH! ERA SOLO UNO SCHERZO! CI AVEVATE CREDUTO?
FORSE AVREMMO POTUTO LEGGERLE PRIMA...
SEI SICURO?
PRENDI QUESTA!
CERTO! CI HO DATO UNA SCORSA!
SEI SICURO SICURO?
CERTO CERTO!
EHM... SIAMO IN ONDA!
EHM... ED ORA UNA VERA LETTERA SCELTA A CASO TRA QUELLE ARRIVATE OGGI! EH! EH!
"IL VOSTRO FUMETTO E' DAVVERO MOLTO BELLO!"
"DIREI DI PIU': E' BELLISSIMO!"
"ANZI: E' PROPRIO FANTASTICO!"
FLAP
FLAP
VISTO? E PENSARE CHE E' UNA LETTERA SCELTA A CASO!
E CHI CE L'HA SCRITTA?
?
MAMMA! QUANTE VOLTE TI HO DETTO DI NON SCRIVERMI QUESTE COSE? BASTA UNA TELEFONATA!

FORSE E' MEGLIO LASCIAR PERDERE...
QUESTA E' OK!
SICURO SICURO SICURO?
CERTO CERTO CERTO!
EHI! QUESTA LETTERA NON PARLA DEL NOSTRO FUMETTO!
E' UN INVITO PER IL SALONE DEI COMICS DI LUCCA!
GIA'! CI ANDIAMO?
CHE DOMANDE! CERTO CHE CI ANDIAMO! E POI NE PARLEREMO AI NOSTRI LETTORI!
FANTASTICO! CORRO A FARE LE VALIGIE!
ZIP
RIVEDRO' HUGO PRATT... GLI ALTORI ARGENTINI... GLI AMICI...
ALLORA... L'ULTIMA SERA AL NAPOLEON MI FACCIO: SEI DAQUIRI, DUE GIN FIZZ, TRE BLOODYMARY... OPPURE DUE CAMPARI, TRE...
ORA PARTIAMO PER LUCCA! TRA UN MESE APPUNTAMENTO QUI!
VI DIREMO TUTTO QUELLO CHE AVRESTE VOLUTO SAPERE SUL SALONE DI LUCCA, MA...
SCUSATELO! TENDE UN PO' A RIPETERSI, MA NON E' CATTIVO!
... NON AVETE MAI OSATO CHIEDERE!
FINE
almeno per il momento!

TUTTO QUELLO CHE AVRESTE VOLUTO SAPERE SU LUCCA ETC ETC ETC...
CARI LETTORI VICINI E LONTANI... COME VEDETE, PARLARE DI LUCCA 20 ANNI E' TUTT'ALTRO CHE FACILE! SONO SUCCESSE TANTE DI QUELLE COSE CHE...
CATALOGO FILM EISNER
LUCCA 20 ANNI
COURON
EH? COSA C'E'? COSA SUCCEDE?
VIENI QUI! TANTO MI HAI GIA' ROVINATO L'INIZIO!
COSA? SOLO DUE TAVOLE?! MA... MA... MA
MESI E MESI DI LAVORO SPRECATI!!
DOVE VA IL FUMETTO
TUC TUC
E' PRATICAMENTE IMPOSSIBILE! COME FACCIO A DIRE TUTTO IN DUE TAVOLE?
BEH, VEDI DI SBRIGARTI! ORA HAI SOLO UNA TAVOLA!...
URGH! HAI RAGIONE! DIAMOCI DA FARE!
PER PRIMA COSA OCCORRE CAMBIARE IL TITOLO! EH! EH!
DUE O TRE COSE SUL SALONE DI LUCCA

SARO' STRINGATO. ANZI, STRINGATISSIMO!

"GRANDE SUCCESSO DELLE NUMEROSE MOSTRE..."

STUPENDO, QUESTO LUZZATI!

E MOLINO? COSA MI DICI DI MOLINO?

I FRANCESI! EH, I FRANCESI!

VUOI METTERE GLI ITALIANI?

SE NON SEI MULTIMEDIALE NON TI CONSIDERA NESSUNO!

SONO SICURO DI ESSERMI PERSO QUALCHE MOSTRA!

CATALOGO

"... DEGLI INCONTRI INTERNAZIONALI..."

VECCHI MODELLI E NUOVI LINGUAGGI...

SPIRIT E' SEMPRE SPIRIT!

SI, MA ANCHE I COSIDDETTI POSTMODERNI...

SUPERMAN FOR PRESIDENT!

家常菜

LA BD AU POUVOIR!

"... DELLA MOSTRA MERCATO..."

MA COSA SUCCEDE?

VENDONO DEGLI INEDITI DI MANARA!

"... E DELLE MANIFESTAZIONI COLLATERALI..."

VUOI VENIRE IN CAMERA MIA A VEDERE LA MIA COLLEZIONE DI FUMETTI GIAPPONESI?

SONO SETTE NOTTI CHE NON DORMO! NON MI SONO MAI DIVERTITO TANTO!

IL SALONE, VA BENE! MA VUOI METTERE LE SERATE AL NAPOLEON?

AL BARMAN DEL NAPOLEON! ECCO (HIC!) A CHI DOVREBBERO (HIC!) DARLO LO YELLOW KID! (HIC!)

MI FAREBBE UN DISEGNINO?

UN ALTRO?

NATURALMENTE, NON SONO MANCATI I NUMEROSI PREMI!

"WILL EISNER HA VINTO LO YELLOWKID 'UNA VITA PER IL CARTOONING'."

CLAP! CLAP! CLAP! CLAP! CLAP! CLAP! CLAP! CLAP! CLAP! BRAVO! BRAVO! BRAVO!

E POI... BEH, LO SPAZIO A NOSTRA DISPOSIZIONE E' FINITO! IL SEGUITO AL PROSSIMO NUMERO!

FRANCO FOSSATI & BRUNO CANNUCCIARI ©

FINE

F. FOSSATI – B. CANNUCCIARI

TUTTO MA PROPRIO TUTTO SU LUCCA 20 ANNI

COSI', DOPO GIORNI E GIORNI DI FEBBRILE LAVORO...

© Comic Art

E'USCITA LA NUOVA EDIZIONE DEL VADEMECUM DI WOW?
STUDIO METROPOLIS
CERTO!
...E DOV'E'?
E' USCITA, MA DEVE ANCORA TORNARE! EH! EH!
QUINDI LA TROVERA' SOLO VENERDI' O SABATO!
OH, NO!
FINALMENTE, DOPO LA MOVIMENTATA INAUGURAZIONE UFFICIALE...
GUARDA! UN PIPISTRELLO!
GESU'!
CHE SCHIFO!
EHM...
C'ERA ANCHE BATMAN! CORRO SUBITO A SCRIVERE UN PEZZO DI COLORE PER IL BOLLETTINO!
HOP!
?
?
...SI APRONO LE MOSTRE...
SAI CHE MIA MOGLIE MI HA LASCIATO?
DAVVERO?
SI, NON SOPPORTAVA PIU' I FUMETTI!
GUIDO BUZZELLI
WALTER MOLINO PERSONALE
EMANUELE LUZZATI PERSONALE PIANO INF.
...E SI INCOMINCIA A PARLARE DI COSE SERIE!
HAI I COUPONS?
NO, NON LI HO ANCORA PRESI!
VAI SEMPRE A MANGIARE ALLA BUCA?
CERTO! HO I COUPONS!
BISOGNEREBBE SCRIVERE UN TRATTATELLO SULL'IMPORTANZA DEL COUPON NELLA CIVILTA' OCCIDENTALE!

* Testata nerbiniana degli anni trenta.

NON BISOGNA INFINE DIMENTICARE LE DIVERTENTI PROIEZIONI...
CINEMA CENTRALE
OGGI
DISEGNI ANIMATI SPERIMENTALI
OGGI
COME SONO?
FANTASTICI! MAI DORMITO COSÌ BENE!
...NE' LE ANIMATE TAVOLE ROTONDE!
QUALCUNO VUOL FARE QUALCHE DOMANDA?
SULLE PREMIAZIONI NON POSSO DIRVI NULLA!
ANCHE PERCHE' NON E' FACILE RICORDARE TUTTI QUEI NOMI! EH! EH! EH!
E ORA NON CI RESTA CHE PARLARE DEL SESSO A LUCCA! DOVETE SAPERE CHE...
DRRIIIN!
CHE BELLO! UNA TELEFONATA IN DIRETTA! EHM, SCUSATE...
MA CAPO, SIAMO IN ONDA!
NO, CAPO, NON SIAMO PASSATI ALLA CONCORRENZA...
STAVAMO SOLO SCHERZANDO, CAPO...
E COSÌ...
FORTUNA CHE IL SALONE DI LUCCA E' BIENNALE! COSÌ SIAMO A POSTO PER ALTRI DUE ANNI!
FORSE DOVREI INCOMINCIARE A SCRIVERMI LE SCENEGGIATURE DA SOLO!
FINE

FOSSATI & CANNUCCIARI

FUMETTI & PUBBLICITÀ

QUESTA VOLTA CI OCCUPEREMO DI FUMETTI E PUBBLICITA'! SONO PRONTE LE DIAPOSITIVE?

CERTO!

BENE! COMUNQUE PRIMA VOGLIO UN PO' PARLARE DEI MIEI LIBRI SUI FUMETTI!

EH?

QUESTO HA AVUTO DUE EDIZIONI! QUESTO PARLA DI TOPOLINO! QUESTO E' IL PIU' PICCOLO LIBRO SUI FUMETTI PUBBLICATO IN ITALIA!

QUESTA E' UNA SPLENDIDA BIOGRAFIA DI SUPERMAN! QUESTO SU BARKS HA AVUTO... EHM... QUALCHE PROBLEMA CON LA DISNEY! QUESTO, POI...

SUPERMAN

NON TI SEMBRA DI STARE ESAGERANDO UN PO'?

CHI, IO? STIAMO PARLANDO DI FUMETTI E PUBBLICITA', NO?

QUINDI SONO PROPRIO IN ARGOMENTO!

MA... SEI SICURO... SICURO?

NATURALMENTE!

ALLORA IO VI PARLERO' DELLE VIGNETTE CHE PUBBLICO SU **ITALIA OGGI** E...

BASTA! BASTA! NON PERDIAMO ALTRO TEMPO!

MA, VERAMENTE...

VIA CON LA PRIMA DIAPOSITIVA!

VA BENE! VA BENE!

CLICK!

© Comic Art

CREATO NEL 1896 DALL'AMERICANO RICHARD F. OUTCAULT E COMUNEMENTE CONSIDERATO IL CAPOSTIPITE DEL FUMETTO MODERNO...
...YELLOW KID È STATO ANCHE IL PRIMO PERSONAGGIO A "LAVORARE" PER LA PUBBLICITÀ E PER IL MERCHANDISING.
E DA ALLORA QUASI TUTTI I MAGGIORI EROI DEI FUMETTI SONO STATI UTILIZZATI PRIMA O POI DALLA PUBBLICITÀ!
QUESTI STRETTI RAPPORTI NON DEVONO CERTO STUPIRE, VISTO CHE FUMETTI E PUBBLICITÀ HANNO MOLTO IN COMUNE...
...E I FUMETTI SONO DA SEMPRE UN EFFICACE MEZZO PER COMUNICARE UN MESSAGGIO CON L'IMMEDIATEZZA DELLE IMMAGINI OLTRE CHE CON LE PAROLE. INOLTRE...
VADO CON LE DIAPOSITIVE?
EH? SI, SI...
INUTILE, I GIOVANI SONO PIÙ INTERESSATI ALLE NUOVE TECNOLOGIE CHE AI BUONI, VECCHI DISCORSI!
TUK! BZZZ SPOK! SVIT SVIT KA-TUNK! CLICK!
QUESTO È BRACCIO DI FERRO, UN SIMPATICISSIMO E SCORBUTICO MARINAIO PROTAGONISTA DI MILLE AVVENTURE.
OLTRE CHE GRANDE DIVORATORE DI SPINACI! QUESTO LO SO ANCH'IO! EH! EH!
E FU COSÌ EFFICACE NEL SUO MESSAGGIO CHE I PRODUTTORI DI SPINACI DI CRYSTAL CITY GLI ERESSERO UN MONUMENTO NEL 1937! ECCOLO!
CLICK!
INIZIALMENTE BRACCIO DI FERRO APRIVA LE SCATOLE DI SPINACI COI DENTI! MA POI SEGAR DOVETTE FARGLI SMETTERE QUESTA BRUTTA ABITUDINE...
...PERCHÈ MOLTE MADRI AVEVANO PROTESTATO SCRIVENDO CHE I LORO FIGLIOLETTI CERCAVANO DI IMITARLO!
CRYSTAL CITY TEX
PER LA PUBBLICITÀ, COME DICEVO, HANNO LAVORATO UN PO' TUTTI: DA ASTERIX A VALENTINA, DA CHARLIE BROWN A CORTO MALTESE...
Ford Falcon 62
E NON BISOGNA DIMENTICARE CHE MOLTE DELLE LORO CAMPAGNE SONO STATE RIVOLTE DIRETTAMENTE AGLI ADULTI. COME QUESTA...

COSI' COME NON BISOGNA DIMENTICARE CHE ADDIRITTURA LA NASCITA DEI **COMIC BOOKS** SEMBRA LEGATA ALLA PUBBLICITA' IN QUANTO LA **DELL** INIZIO' A PUBBLICARE **THE FUNNIES** NEL 1929 PROPRIO PER REGALARLO A CHI ACQUISTAVA DETERMINATI PRODOTTI!

EH?

MA... SEI SICURO?

CERTO! LO SANNO TUTTI!

GIA'! CERTO!

MAH... SARA' MEGLIO CONTROLLARE!

PASSIAMO ORA AGLI ALTRI AUTORI!

CLICK!

QUESTO E' GUIDO CREPAX! HA LAVORATO MOLTISSIMO PER LA PUBBLICITA'! SENTIAMO QUINDI COSA PENSA DELL'IMPIEGO DEI FUMETTI IN PUBBLICITA'!

"RITENGO CHE IL RAPPORTO FUMETTI-PUBBLICITA' SIA VALIDO SOPRATTUTTO QUANDO C'E' UNA PICCOLA INVENZIONE DI RACCONTO, IN MODO CHE LA STORIA POSSA ACQUISTARE MAGGIORE INTERESSE. INOLTRE NON BISOGNA DIMENTICARE CHE UNA CAMPAGNA A FUMETTI E' UN MODO NON TRADIZIONALE DI FARE PUBBLICITA'. DIVERSO DAL SOLITO E, FORSE PROPRIO PER QUESTO, PIU' INTERESSANTE E "VISIBILE". "

SENTITO? SEGNATEVELE QUESTE COSE! COMUNQUE MOLTISSIMI ALTRI AUTORI DI PRIMISSIMO PIANO HANNO LAVORATO PER LA PUBBLICITA'! DA HERGE' AD AL CAPP...

... DA KUBERT A SCHULZ, DA JACOVITTI A CAVAZZANO, DA PRATT A MANARA...

PERFETTO! HO UN CARICATORE PIENO CON LA PUBBLICITA' DI MANARA PER **EMINENCE!**

BASTA! BASTA! NON POSSIAMO MICA VEDERLE TUTTE! CAMBIA IL CARICATORE!
OHHHH EMINENCE...
Eminence le sli
EH... QUESTI QUARANTENNI!...
DUNQUE... VEDIAMO DOVE ERAVAMO RIMASTI... AH... SI!
I FUMETTI SONO STATI ANCHE USATI PER CAMPAGNE DI PUBBLICA UTILITÀ E SPESSO CON SCOPI PRETTAMENTE DIDATTICI!
UN FASCICOLETTO SULL'IGIENE DENTALE, REALIZZATO DA ALESSANDRI E CAVAZZANO PER LA GIBBS, E' STATO UN VERO E PROPRIO BEST-SELLER: OTTO EDIZIONI E OLTRE CINQUE MILIONI DI COPIE DISTRIBUITE GRATUITAMENTE SOLO IN ITALIA!
NON SI CONTANO POI I FUMETTI PUBBLICITARI PUBBLICATI SULLE RIVISTE PER RAGAZZI COME...
EHM... LE TAVOLE A NOSTRA DISPOSIZIONE SONO FINITE!
PER SAPERNE DI PIU' APPUNTAMENTO A TREVISO COMICS DALL'8 AL 29 MARZO. IL TEMA DI QUEST'ANNO E' APPUNTO "IL FUMETTO E LA PUBBLICITA'"!
E PRIMA DI SALUTARCI, UN ALTRO BREVE INTERMEZZO PUBBLICITARIO!
E SIAMO ANCHE DISPONIBILI PER PUBBLICITA', MERCHANDISING, MAGLIETTE, QUADERNI, PUZZLES, VOLUMI ANTOLOGICI...
FINE